

Décembre / Janvier 2008

MAISON FRANÇAISE

ISSN 0025 0953

www.maisonfrancaise.fr

IDÉES DÉCO

DONNEZ DU STYLE
À VOS RIDEAUX

EFFETS DRAPÉS, PLISSÉS ...

LES SECRETS
DE LA FRENCH
TOUCH

ANDRÉE PUTMAN, PHILIPPE STARCK,
CHRISTIAN LACROIX ET JULIE PRISCA LÈVENT LE VOILE...

DOSSIER
75
TISSUS
TRES
TENDANCES

08163-551 - F: 4,50 € - RD



ARCHITECTURE ET DESIGN

CHRISTIAN BIECHER

le grand écart

Si ce designer surfe sur le créneau du luxe, il aime aussi, loin des ors consuméristes, se confronter à des programmes sociaux

PAR ISABELLE FORÉSTIER • PHOTOGRAPHE YANN LE PAPE

Architecte et designer, Christian Biecher passe avec brio d'une discipline à l'autre. Pour la maison Fauchon, il a conçu, sur le même concept, trois restaurants à Pékin, Tokyo et Paris, et créé une boulangerie place de la Madeleine. Il aborde le fait décoratif sans fausse pudeur et pour ce qu'il est : une enjolivure avec ses vertus de rêve et de fantaisie. « J'ai travaillé sur la mémoire de la marque, consulté toutes les archives. En Chine, dans le concert de la mondialisation, je voulais faire entendre la petite voix de la France à travers un élément. J'ai choisi de réinterpréter le fauteuil de bistrot qui, d'emblée, évoque les terrasses parisiennes. Avec la maison Drucker – qui depuis le XIX^e siècle a construit sa réputation dans l'univers des cafés – j'ai travaillé pour alléger et rendre plus gracieuse la structure de ce produit typiquement français. »

Car, il s'agit toujours pour le designer de créer des images, de porter une subtile attention au rapport de la mémoire et de la nouveauté : la féerie argent des restaurants répond à la cuisine pure et lumineuse du chef, le rose est assorti aux douceurs sucrées, les ors rayonnants de la boulangerie évoquent le pain chaud sorti du four. De quoi augmenter une fortune critique déjà favorable à Christian Biecher pour ses dernières réalisations (Pierre Hermé à Paris et Harvey Nichols à New York). Jamais pourtant le créneau du chic ultime n'a pris le pas sur son idéal : bâtir pour tous, réfléchir sur ce qui se vit dans la ville, apporter des réponses actuelles et respectueuses. Et pour l'heure, ce qui le rend vraiment heureux, c'est le Centre d'animation place des Fêtes : un concours remporté avec son agence (vingt personnes) et son premier bâtiment à Paris intramuros.

Au milieu des tours incongrues qui écrasent ce coin charmant, Christian Biecher a exprimé « un volume clair, avec en façade une trame qui reprend un motif de pixels en noir, gris, blanc, tonalités de l'urbanisme alentour. L'ensemble, murs et toiture, est enveloppé avec cette espèce de papier peint motif rectangle. » L'intérieur répond à un cahier des charges précis : un ensemble de salles polyvalentes pour les loisirs et le sport. Les matériaux sont simples mais transfigurés par la couleur, les espaces fluides, généreux. Dans la salle de spectacle, les fauteuils, diablement colorés, s'escamotent par une simple pression sur un bouton et libèrent l'espace. Chaque endroit, des circulations aux ateliers, procure une impression de fraîcheur et de jeunesse. Tout y semble permis, sauf l'ennui et la morosité. 🐾

Tél. : 01 49 29 69 39 et www.biecher.com

1/ Façade pixellisée du Centre d'animation de la place des Fêtes à Paris, ouvert en septembre 2007.
2/ Réinterprétation du fauteuil de bistrot pour le concept du restaurant Fauchon (ouvert à Paris en décembre 2007).
3/ Place de la Madeleine à Paris, la boulangerie Fauchon, un écrin doré comme le bon pain (ouverte en mars 2007).



