



d

diseñart
magazine

arquitectura
arte
diseño

×

32

CASAS CON HUELLA

J.MAYER H. ARCHITECTS
MARTIN RAFFONE
A-CERO

DISEÑO

PAUL LOEBACH

ARTE

DARÍO VILLALBA

ARQUITECTURAS ICONOS

GIANCARLO MAZZANTI

SNØHETTA

España 5,00 €

U.K. 5,00 £

Italia 8,10 €

Grecia 7,50 €

Austria 8,60 €

Marruecos 55 DH

Francia 7,50 €

Portugal 5,50 €



PROYECTOS: COOP HIMMELB(L)AU • ESTUDIO X-TU • ESTUDIO 3XNS • CHRISTIAN BIECHER & ASSOCIÉS • MUF ARCHITECTURE/ART
DISEÑO: GIULIO IACCHETTI DOSSIER: NUEVOS REVESTIMIENTOS Y PAVIMENTOS OCIOS: ROMANTICISM 2. CHINA • HOTEL ABALÚ. MADRID



P.5

FAUCHON PARÍS BEIJING/ CHRISTIAN BIECHER & ASSOCIÉS TENTACIÓN DELICIOSA

EN 1886 LA FIRMA DE LUJO DELICATESSEN FAUCHON ABRIÓ POR PRIMERA VEZ SUS PUERTAS EN PARÍS EN LA PLAZA MADELEINE. DESDE ENTONCES LA CALIDAD EXCLUSIVA DE SUS PRODUCTOS HA LLEVADO A FAUCHON A ESTAR PRESENTE EN MÁS DE 400 CIUDADES. SU ÚLTIMA CONQUISTA, BEIJING, DONDE SE HA INAUGURADO UNA NUEVA TIENDA CUYO MODERNO INTERIORISMO HA RECAÍDO EN EL DISEÑADOR FRANCÉS CHRISTIAN BIECHER & ASSOCIÉS.

TEXTO: CELIA VALENCIANO / FOTOS: LUC BOEGLY. CORTESÍA: ESTUDIO CHRISTIAN BIECHER & ASSOCIÉS.

Beijing en los últimos años ha sufrido un gran proceso de transformación y desarrollo impulsado por el hecho de haber sido ciudad olímpica este año. Edificios de arquitectura de vanguardia que se han convertido en nuevos iconos de la ciudad, como el Estadio Olímpico de Herzog & De Meuron, la nueva terminal del aeropuerto de Norman Foster, el Teatro Nacional de Paul Andreu, el Centro Acuático Nacional de John Pauline o la nueva sede de la Televisión Central de China (CCTV), diseñada por Rem Koolhaas y Ole Scheeren (OMA); nuevos restaurantes, hoteles de lujo, tiendas de firmas internacionales y carreteras y autopistas remodeladas son ejemplos del proceso de modernización y del fuerte impulso económico inyectado en la capital china. Ante este hecho, una de las firmas delicatessen de lujo más famosas del mundo Fauchon París ha inaugurado una nueva sede en el distrito de Chaoyang, situa-

do en la parte este de la ciudad y denominado el "Corazón de la capital". Actualmente, Chaoyang es uno de los distritos económicos más fuertes de la urbe china, cuyo capital se ha visto incrementado por el impulso que ha supuesto la celebración de los Juegos Olímpicos 2008 y la construcción del Distrito Central del Comercio (CBD). En este ambiente de ebullición económica y social, Fauchon París confió en el diseñador francés Christian Biecher y su equipo (Céline Trétout, Pascal Schaller, Xiao Dai, Régis Botta y Alexander Bartsch) para dar vida a su nueva tienda: "una casa de productos culinarios de lujo" que respondiese a la filosofía de la firma y que llevase los aromas y sabores auténticamente parisinos al corazón de China.

El nuevo espacio Fauchon ideado por Christian Biecher divide sus 1.300 metros cuadrados en tres áreas que responden a los tres departamentos claves >

PROYECTO 5 • FAUCHON PARIS BEIJING

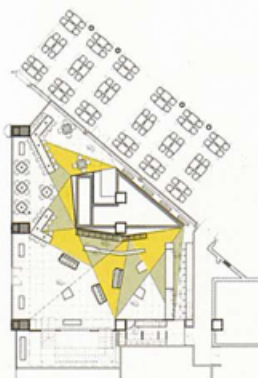
Sobre estas líneas, zona dedicada a la panadería-cafetería dentro de la tienda. Christian Blecher se decantó por el dorado para definir este espacio. Imagen izquierda, fachada principal de Fauchon Paris en el distrito de Chaoyang, en Beijing.



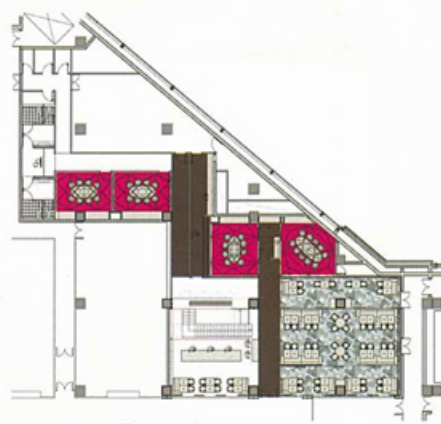
PROYECTO 5 • FAUCHON PARÍS BEIJING



Planta baja: vestíbulo y tienda delicatessen.



Segunda planta: panadería-cafetería.



Tercera planta: restaurante.



Imágenes, superior e inferior, primera planta de Fauchon donde se ubica la tienda con los productos delicatessen de la firma. En ella Christian Biecher ha apostado por la combinación del blanco y el negro, y con la introducción del rosa en stands, estanterías y partes del pavimento y techo.



PROYECTO 5 • FAUCHON PARÍS BEIJING

LA NUEVA TIENDA IDEADA POR EL DISEÑADOR CHRISTIAN BIECHER DIVIDE SU ESPACIO EN TRES ÁREAS CARACTERIZADAS CADA UNA POR LA ELECCIÓN DE UN COLOR QUE DEFINE SU ATMÓSFERA.





Imagen superior, zona lounge de acceso a la segunda planta. Al fondo el área dentro de la tienda dedicada a la degustación de los productos.

Imagen izquierda, el restaurante ocupa la tercera planta del local. Los colores elegidos para este espacio han sido el plata combinado con rosa.

de la tienda, cada uno de ellos definido por un color. El blanco y negro protagonizan el espacio más grande del lujoso establecimiento, que es el dedicado a la multi-tienda gourmet, un área en la que el ritmo compositivo se fusiona con el ritmo cromático de los productos en un ejercicio que busca seducir la mirada del espectador. Esta zona cuenta con un lounge para la degustación de los productos. El dorado customiza la segunda planta de Fauchon, en la que se ha ubicado la panadería-cafetería, con mostradores para exhibir otros productos delicatessen de la firma. El proyecto culmina con una tercera planta dedicada al restaurante; en este área Biecher se decantó por un tono plateado en combinación con el rosa. El restaurante posee una serie de áreas reservadas de angulosas geometrías.

El rosa, como color estandarte del proyecto, define los espacios de circulación y del vestíbulo de entrada. También es el cromatismo elegido para estanterías (en especial de la primera planta), partes del suelo y del techo, así como para las luces de neón que definen la atmósfera. Fauchon Beijing busca la armonía para los sentidos, pero también la seducción no sólo del paladar sino de la mirada. •

LA ZONA DE RESTAURACIÓN OCUPA LA TERCERA PLANTA DE LA TIENDA Y CONTIENE ZONAS RESERVADAS QUE CREAN ÁREAS GEOMÉTRICAS EXCLUSIVAS.

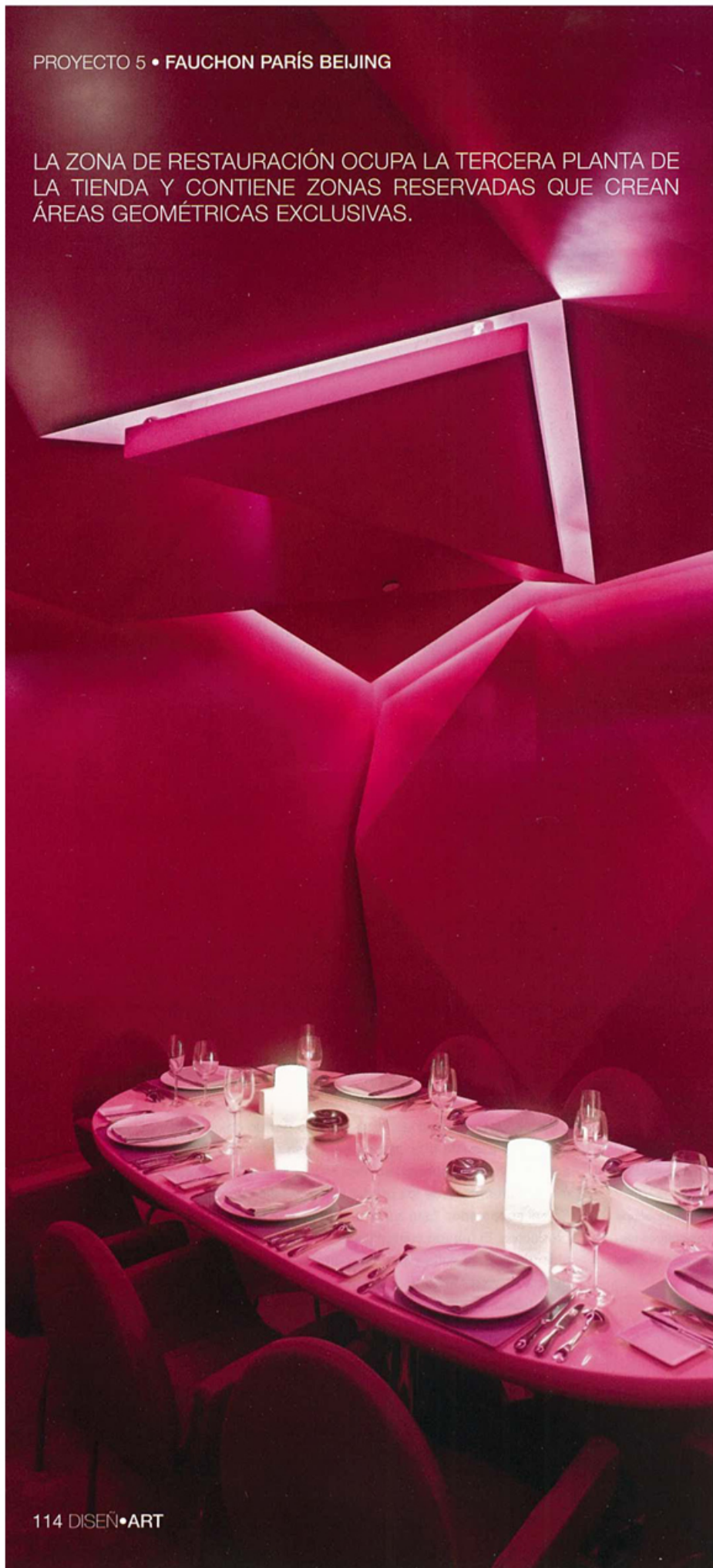


Imagen superior, el restaurante ocupa un espacio diáfano con elementos sutiles de separación que favorecen la sensación de intimidad.

Imagen izquierda, uno de los lounge reservados del restaurante, de angulosas geometrías e intensa iluminación rosa.



FICHA TÉCNICA

- Nombre del proyecto: Fauchon Paris Beijing.
- Situación: Shin Kong Place No. 89
Jinguo Road, Chaoyang District
100025 Beijing, China.
- Autoría del proyecto: CBA/ Christian Biecher & Associés
14, rue Crespin-du-Gast.

75011 París, Francia.

Tel.: 01 49 29 69 39.

- Equipo del proyecto: Christian Biecher, Céline Trétout,
Pascal Schaller, Xiao Dai, Régis Botta, Alexander Bartsch.
- Página web: www.biecher.com
- Fecha de finalización: 2007.